品牌战略与产品管理理学硕士

法国国家职业资格目录（RNCP）七级证书第42674号：全球管理高等研究文凭

品牌如何兼顾社会责任与良性发展？怎样把客户体验放在业务核心？

本项目内容丰富，融合社会学、伦理学、可持续发展、数据科学、商业与营销，帮您建立全局视角。

您将深耕打造负责任优质品牌的各类难题，同时掌握品牌、运营管理所需的实操技能与顶层思维。

将创意转化为成功品牌战略

品牌战略与产品管理硕士项目培养适配品牌、产品管理岗位的核心能力。

您将学习制定可持续的优质战略，借助数字化工具与数据打造差异化品牌，同时理解当代品牌社会责任的内涵。

在读期间参与真实项目、参加行业专家大师课，对接意向招聘企业。

本项目拥有**英国特许营销学会(CIM)**专业认证，提升文凭含金量与就业竞争力。

本项目就业方向

- 营销、品牌、产品、品类管理
- 商品企划管理
- 可持续发展与产品合规管理

本理学硕士项目授予DESMG（全球管理高等研究文凭），受法国高等教育与研究部官方认证，硕士等级文凭。

课程设置

第一年

跨学科管理课程

- 数据与人工智能管理
- 多元跨文化团队管理
- 不确定性环境下的战略制定
- 国际项目管理
- 循环商业模式设计

国际管理课程

秋季学期：市场营销与销售

春季学期：三大商科方向任选其一

- 组织、人力与系统
- 生态与社会转型管理
- 金融、会计与管控

第二年

品牌战略与产品管理(BSPM)专业课程

- 营销战略
- 当代消费行为
- 高级营销调研
- 创新产品可持续营销

在岗实践

- 4–6个月企业实习

硕士论文

Latchezar HRISTOV

品牌战略与产品管理硕士项目主任

“品牌战略与产品管理硕士项目兼顾理论深度与多元实操能力，覆盖创新、产品管理、可持续品牌、新媒体、品牌效果、数字技术等板块。我们联合企业与营销从业者，采用创新教学模式，推行主动式体验学习。”

CIM
Accredited Degree

Australian Marketing INSTITUTE

了解项目详情