数字营销与战略理学硕士

法国国家职业资格目录（RNCP）七级证书第42674号：全球管理高等研究文凭

营销早已迈入数字化时代。问题不再是懂不懂数字营销，而是您能否引领数字营销。本硕士项目塑造您的战略思维，传授前沿技能，搭配实战经历，培养下一代数字营销管理者。

项目亮点

- **数字营销战略：**搭建高效数字策略，串联业务目标、线上渠道与客户体验，实现长效增长。
- **社交媒体、内容与创作者营销：**掌握内容创作、创作者合作、平台运营策略，打造高粘性社群，放大品牌影响力，适应创作者经济。
- **营销人工智能：**运用生成式AI、智能自动化、智能代理工具优化营销流程，产出优质内容，在AI时代抢占优势。

引领营销数字化转型

数字营销与战略硕士项目融合优质学术与实践教学，贴合当代数字营销行业现状。依托真实商业项目、行业导师授课，您将习得战略能力与实操技能，成长为成熟的数字营销负责人。

本项目就业方向

- 数字营销经理
- 增长营销经理
- 数字战略顾问
- 效果营销经理
- 社交媒体与创作者营销经理

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

本理学硕士项目授予DESMG（全球管理高等研究文凭），受法国高等教育与研究部官方认证，硕士等级文凭。

课程设置

第一年

跨学科管理课程

- 数据与人工智能管理
- 多元跨文化团队管理
- 不确定性环境下的战略制定
- 国际项目管理
- 循环商业模式设计

国际管理课程

秋季学期：市场营销与销售

春季学期：三大商科方向任选其一

- 组织、人力与系统
- 生态与社会转型管理
- 金融、会计与管控

第二年

数字营销与战略(MDS)专业课程

- 数字营销战略
- 社交媒体、内容与创作者营销
- 算法营销、因果分析与广告技术栈
- 国际业务拓展
- 敏捷网站与移动端应用开发

在岗实践

- 4–6个月企业实习

硕士论文

FRANCE compétences
RNCP
国家职业资格目录认证备案

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Jean-Christophe PINEAU

数字营销与战略硕士项目主任

“技术持续迭代，新平台不断涌现，人工智能重塑工作模式。因此我们不只是教授当下工具，更培养学生的求知欲、批判性思维与战略视野，使他们能够在整个职业生涯中持续适应行业变革、锐意创新并引领行业发展，这便是数字营销与战略硕士项目的办学初衷。”

了解项目详情