营销数据科学与人工智能理学硕士

法国国家职业资格目录（RNCP）七级证书第42674号：全球管理高等研究文凭

借助数据科学深度挖掘客户体验，跳出认知、获客、激活的传统客户生命周期框架，定位高价值客群来源，定制个性化营销策略精准触达。

本项目帮您打造稀缺复合能力：兼具营销战略洞察力与人工智能落地实操能力。

FRANCE compétences
RNCP
国家职业资格目录认证备案

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

掌握营销 + AI 技能，打造智慧策略

营销数据科学与人工智能硕士项目极具竞争力，融合营销战略与应用人工智能。您将熟练使用Python、R、SQL、Power BI等工具，掌握机器学习、生成式AI与数据可视化技能。

依托真实商业项目、企业数据库、黑客马拉松，把数据转化为洞察、把洞察落地执行。在校企双背景专家指导下，掌握支撑营销决策、打造下一代客户体验的核心技能。

本项目就业方向

- 营销分析师
- 营销数据科学家
- 营销分析顾问
- 数据科学家
- CRM客户关系管理专员
- 网络及社交媒体分析师

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

本理学硕士项目授予DESMG（全球管理高等研究文凭），受法国高等教育与研究部官方认证，硕士等级文凭。

课程设置

第一年

跨学科管理课程

- 数据与人工智能管理
- 多元跨文化团队管理
- 不确定性环境下的战略制定
- 国际项目管理
- 循环商业模式设计

国际管理课程

秋季学期： 市场营销与销售

春季学期： 三大商科方向任选其一

- 组织、人力与系统
- 生态与社会转型管理
- 金融、会计与管控

第二年

营销数据科学方向(DSM)专业课程

- 营销战略
- 网站与社交媒体分析
- 市场情报
- 营销战略
- 面向营销管理者的大数据与人工智能
- 数据科学咨询项目

在岗实践

- 4–6个月企业实习

硕士论文

José MORENO

营销数据科学与人工智能
硕士项目主任

“数据驱动决策的时代，您需要拥有将海量信息转化为可落地战略洞察的能力。本项目跳出传统营销框架，教授高阶算法、机器学习以及前沿生成式AI技术。依托顶尖分析工具、前沿模型实操，您可以设计智能营销活动、预判新兴趋势，用更具创意、更个性化的方式触达消费者。”

了解项目详情