可持续奢侈品管理理学硕士

法国国家职业资格目录（RNCP）七级证书第42674号：全球管理高等研究文凭

法国是奢侈品的发源地，是入行奢侈品行业的理想之地。本项目坐落于巴黎核心地带，身处全球奢侈品生态圈中心，可近距离对接一线品牌与行业专家师资。

本硕士项目为法国首个融合奢侈品专业与可持续发展方向的项目。您将全面了解时尚、美妆、酒店、出行、珠宝等细分赛道，学习如何把环境与社会责任融入整条价值链。

课程围绕采购、供应链、财务、营销、品牌打造与传播展开，全部以可持续创新为核心视角。同时锤炼领导力与软实力，带领团队、应对行业变革，推动有社会价值的增长。

立足可持续奢侈品行业，创新引领发展

沉浸式学习形式丰富：展会与奢侈品牌工坊参访、企业实战项目、行业大咖大师课，入学即可把知识用于解决真实行业难题。

您还将：

- 了解奢侈品在不同文化、不同市场中的定位差异
- 激发创意，重新构想奢侈品行业的未来
- 参与行业领军者授课的理论实践结合课程
- 项目获LVMH等头部集团支持，奢侈品行业资深从业者担任顾问

本项目就业方向

- 营销传播经理
- 销售经理
- 品牌与产品经理
- 渠道营销经理

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

本理学硕士项目授予DESMG（全球管理高等研究文凭），受法国高等教育与研究部官方认证，硕士等级文凭。

课程设置

第一年

跨学科管理课程

- 数据与人工智能管理
- 多元跨文化团队管理
- 不确定性环境下的战略制定
- 国际项目管理
- 循环商业模式设计

国际管理课程

秋季学期： 市场营销与销售方向

春季学期： 三大商科方向任选其一

- 金融、会计与管控
- 组织、人力与系统
- 生态与社会转型管理

第二年

可持续奢侈品管理(SLM)专业课程

- 可持续奢侈品创作：美学、艺术与设计
- 奢侈品牌传播与数字化战略
- 奢侈品客群需求与可持续消费
- 奢侈品文化导论：历程、符号与特质

在岗实践

- 4–6个月企业实习

硕士论文

FRANCE compétences
RNCP
国家职业资格目录认证备案

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Michaela MERK

可持续奢侈品管理理学
硕士项目主任

“可持续奢侈品管理理学硕士项目助力您成长为奢侈品行业能力出众、富有责任感的管理者。您将建立覆盖时尚、酒店、高端出行等全赛道的全球视野，掌握把可持续理念融入经营全环节的方法。课程由资深学者与行业从业者联合授课，内容覆盖产品开发、营销、财务、法务与创业。”

CIM
认证学位

INSIDE LVMH

了解项目详情