视觉艺术管理理学硕士

法国国家职业资格目录（RNCP）七级证书第42674号：全球管理高等研究文凭

把对艺术文化的热爱转化为有价值的事业

视觉艺术管理理学硕士，帮您掌握贯通整个艺术生态（艺术家、艺术市场、博物馆）的管理能力，理解三方日常协作模式：艺术家发掘、推广运营、博物馆策展与展览落地。获得扶持的艺术家通常遵循这条路径：从工作室走向市场（画廊，再到藏家），优质作品最终进入博物馆馆藏。

本项目由三家顶尖艺术院校联合授课：南特高等商学院负责文化管理方向，卢浮宫学院讲授艺术史与博物馆学，波士顿大学带来美式艺术市场运作与募资体系课程。

同一艺术领域，两个运营思路

本项目带您学习两套行业模式。创作端，法国依靠项目资金、公共补贴扶持艺术家，美国更侧重营销传播与社会募资；博物馆端，欧美自营收入都仅能覆盖部分开支，但资金来源不同：法国依托公共补贴，美国依靠私人慈善捐赠。

您将融会贯通两套模式，建立全球化的艺术行业视野。

本项目就业方向

- 博物馆行政主管
- 展览项目经理
- 艺术家经纪人
- 艺术博览会经理 / 总监
- 画廊经理 / 总监
- 拍卖行专员
- 拍卖行经理

本理学硕士项目授予DESMG（全球管理高等研究文凭），受法国高等教育与研究部官方认证，硕士等级文凭。

课程设置

第一年

视觉艺术管理(VAM)专业课程

- 艺术家发展：身份、权益、运营策略与项目管理
- 艺术活动与各方主体的联动
- 机构的历史、定位、职能与商业模式
- 策展与运营管理
- 私人募资基础
- 视觉艺术实践

在岗实践

- 4–6个月企业实习

硕士论文

海外游学：探访纽约艺术核心区博物馆与画廊(交通、食宿费用自理)

三校联合教学网络

- **波士顿大学** —— 美国艺术市场、品牌合作、营销传播、募资
- **卢浮宫学院** —— 艺术史、博物馆学

三所院校共享庞大的文化行业机构与从业者资源网络。

Laurent NOEL

视觉艺术管理理学
硕士项目主任

“艺术家创作并展出作品，市场筛选、推广、交易艺术品，博物馆书写艺术史。艺术家、艺术市场、博物馆共同构成生态体系，决定艺术品的商业与文化价值。剖析这套生态、识别核心参与者与运营策略、管理项目与机构，正是本项目的核心。”

了解项目详情